

CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

2022

MENSAGEM DA DIREÇÃO

Apresentamos o Código de Ética e Conduta do Grupo Vigna Brasil, que buscam refletir nossos princípios e valores.

O Grupo Vigna Brasil preocupado com o bem-estar e visando garantir maior transparência com nosso time de colaboradores, parceiros e clientes resolve materializar, através deste documento, as normas, os padrões e os valores que sempre estiveram presentes conosco e que, agora, servirá para orientar a todos nós na prática de atividades diárias.

Devemos, então, executar nossas atividades conforme as diretrizes e orientações éticas

descritas neste documento e, com a sua participação, garantir que a nossa empresa se torne cada vez mais reconhecida pela sua qualidade, excelência e boa reputação em tudo o que faz.

A leitura desse documento e a sua aplicação são imprescindíveis para garantir um ambiente saudável, equilibrado e sustentável para todos aqueles que integram a empresa ou que se relacionam conosco.

DIRETORIA

SUMÁRIO

1. OBJETO DO CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA.....	4	5.2. No exercício das atribuições do cargo:.....	24
2. QUEM SOMOS:.....	5	5.3. No uso de redes e ferramentas tecnológicas:.....	26
2.1. Missão.....	7	5.4. Fora das dependências da sede da Empresa:.....	27
2.2. Visão.....	8	5.5. Na representação da Vigna Brasil:.....	27
2.3. Valores.....	9	5.6. Na proteção da propriedade intelectual da Vigna Brasil:.....	27
3. ÉTICA.....	10	5.7. No cumprimento de leis, políticas e normas:.....	28
3.1. REFLEXÕES ÉTICAS.....	11	5.8. Nas redes sociais:.....	28
4. PRINCÍPIOS INEGOCIÁVEIS.....	13	6. RESPONSABILIDADE DA LIDERANÇA.....	30
4.1. O QUE SÃO?.....	13	7. POLÍTICA DE PROTEÇÃO DE DADOS:.....	31
4.2. NUNCA DEVEMOS:.....	14	8. DIRETRIZES DE RELACIONAMENTO.....	33
A. Causar prejuízo ao nosso Cliente ou a nossa Empresa:.....	14	8.1. Relacionamento com Clientes:.....	33
B. Práticas de corrupção:.....	14	8.2. Relacionamento com Fornecedores e Prestadores de Serviços.....	34
C. Discriminação de qualquer natureza:.....	16	8.3. Relacionamento com colaboradores:.....	34
D. Assédio moral e sexual:.....	16	8.4. Relacionamento com a sociedade:.....	35
E. Conflito de interesses.....	17	9. CONFIDENCIALIDADE.....	36
F. Brindes e favorecimentos:.....	17	10. CANAL DE COMUNICAÇÃO.....	37
G. Sustentabilidade.....	19	11. COMPLIANCE.....	38
5. NOSSO PAPEL.....	20	12. LIVRE CONCORRÊNCIA E ANTITRUSTE.....	39
5.1. TODOS NÓS DEVEMOS.....	20	13. GLOSSÁRIO.....	40
		14. ANEXO I – TERMO DE COMPROMISSO.....	42

OBJETO DO CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

O presente Código de Ética e Conduta (“Código”) apresenta diretrizes, regras, princípios e disciplina a conduta ética esperada por todos que integram o Grupo Vigna Brasil (Vigna Brasil Consultoria em Assuntos Estratégicos e Regulatórios Ltda; Prophyto Comércio e Serviços Ltda.; Vigna Brasil Pesquisa e Desenvolvimento de Campo Ltda), independentemente do nível hierárquico, incluindo: biólogos, farmacêuticos, engenheiros agrônomos, nutricionistas, biomédicos, assistentes, analistas, coordenadores, gerentes, consultores, advogados, trainees, estagiários, parceiros, técnicos, membros da diretoria e quaisquer outros que possuam algum tipo de relação com a empresa.



QUEM SOMOS:

O Grupo VIGNA BRASIL presta serviços desde 1996 em assessoria e consultoria a empresas de diversos setores de insumos como Defensivos Agrícolas; Biotecnologia; Saneantes; Alimentos; Alimentação Animal; Fertilizantes, (Bio) Fertilizantes, Inoculantes, (Bio)Estimulantes; (Bio)Remediadores, Preservativos de Madeira; Lubrificantes, Graxas e aditivos; Químicos, Adjuvantes e etc., cobrindo tanto o Brasil como os países da América Latina (LATAM) e outros.

Estamos localizados na cidade de São Paulo, auxiliando empresas nacionais e estrangeiras nas decisões estratégicas e na viabilização de negócios, podendo atender empresas de pequeno a grande porte.

Algumas de nossas atividades são: registros da empresa e produtos (Regulatory Affairs) como, planejamento e estruturação financeira, estudos estratégicos e de inteligência de mercado, auxiliamos em operações de setores diversos (Business Intelligence), gerenciamento e execução de testes de campo com defensivos e insumos agrícolas, fertilizantes, sementes, inoculantes e outras tecnologias (Field Management), na preparação da empresa para futuras operações e depois no pós-registro, na manutenção completa da empresa e dos produtos (BPR - Boas Práticas Regulatórias).

QUEM SOMOS:

Além de assessoria técnica para a obtenção das autorizações e cadastros necessários para pesquisa e exploração de material derivado de patrimônio genético brasileiro, em atendimento às exigências do Conselho de Gestão do Patrimônio Genético (CGEN).

Contamos também com a Divisão Biotech que presta serviços de preparação de processos para regulamentação de empresas de biotecnologia e Organismos Geneticamente Modificados (OGM) – microrganismos, plantas e animais; junto à Comissão Técnica Nacional de Biossegurança (CTNBio); gerenciamento de estudos de campo de Liberação Planejada no Meio Ambiente (LPMA) e auditorias regulares em unidades com Certificado de Qualidade em Biossegurança (CQB). Temos nosso próprio



CQB para importação e transporte de amostras de OGMs.

Oferecemos os mesmos serviços também em todos os países da América Latina e outros países, atuando em colaboração com consultorias pré-selecionadas e órgãos reguladores locais, servindo como focal point na expansão para esse mercado, com a mesma qualidade que atuamos no Brasil.



MISSÃO

Prestação de serviços de excelência na assessoria e consultoria para empresas brasileiras e estrangeiras de diversos segmentos, fornecendo caminhos legais para que atuem de forma regular junto aos órgãos oficiais.

VISÃO

Estar entre as melhores empresas de assessoria e consultoria do mercado brasileiro e internacional e ser reconhecida como uma referência de empresa sólida, ética e eficiente, que se preocupa com as reais necessidades de nossos clientes, oferecendo soluções de forma justa e completa.



VALORES

- **Excelência:** Prezamos pela excelência em todas as missões diárias, com boa comunicação, agilidade, segurança e credibilidade, na prestação de serviços.
- **Fidelidade e transparência:** com nossos colaboradores internos, parceiros de negócios, fornecedores e clientes.
- **Ética:** nas relações interpessoais e nos negócios, buscando o respeito aos direitos e cumprimento de deveres.
- **Valorização profissional e pessoal:** de nossa equipe que trabalha constantemente para oferecer o melhor serviço em todos os âmbitos.



ÉTICA

A ética está relacionada a preceitos sobre comportamentos e decisões e é inseparável da referência à noção de certo e errado, justo e injusto, bom e mau. Não há, como regra geral, atividade humana totalmente alheia aos pressupostos da ética, no sentido de adotá-los ou rejeitá-los.

Gostaríamos de ser conhecidos por atuarmos segundo os mais altos padrões de comportamento ético. Estabeleceremos compromissos honestos e os honraremos de forma consistente.

Portanto, um Código de Ética está vinculado aos princípios que norteiam as atitudes e decisões da Empresa, criando uma identidade, pe-

rante a sociedade e assim atendendo melhor todos os tipos de clientes, com a mesma qualidade e excelência.

Por estas razões, o Código de Ética e Conduta deve ser respeitado e seguido por todos que estão vinculados ao Grupo Vigna Brasil tanto em caráter moral, como impositivo, sob pena de caracterizar infração administrativa, com responsabilização na esfera cível, penal e administrativa.

REFLEXÕES ÉTICAS

Como princípio básico para a atitude de tomar decisões éticas, propomos oito [8] reflexões essenciais que devem ser formuladas por todos, antes de realizar qualquer ação que lhe suscite dúvida quanto a ser apropriada ou não, durante a execução de todos os seus atos e condutas:

- 1) A ação que proponho está de acordo com os valores da Vigna Brasil? Ela é honesta e verdadeira? *(O teste dos “valores”).*
- 2) O que estou planejando fazer é condizente com o Código de Ética e Conduta da Vigna

Brasil? *(O teste da “política”).*

- 3) A ação que proponho é legal? Ela violará alguma lei ou regulamento? *(O teste da “lei”).*
- 4) Quais são os custos? Como me sentirei comigo se fizer essa ação? *(O teste do “espelho”).*
- 5) O que pensarão, minha coordenação, demais lideranças, meus colegas de trabalho e minha família sobre o que estou planejando fazer? *(O teste dos “outros”).*
- 6) Se o que eu fizer sair em um jornal ou na televisão, ficarei orgulhoso de minhas ações? *(O teste da “imprensa”).*

REFLEXÕES ÉTICAS

7) Estou disposto a assumir a responsabilidade por essa ação e suas consequências? (*O teste da “responsabilidade”.*)

8) A minha atitude vai desrespeitar os direitos fundamentais de outro indivíduo? (*O teste do “respeito”.*)

Se a resposta para qualquer uma das questões acima, for negativa, a ação em dúvida, certamente deverá ser levada ao seu Gestor, de forma a resguardar os princípios da Vigna Brasil.



PRINCÍPIOS INEGOCIÁVEIS

O QUE SÃO?

São aquelas condutas não admitidas na Vigna Brasil , em hipótese alguma e sob quaisquer circunstâncias, as quais poderão ser submetidas às medidas legais cabíveis.



NUNCA DEVEMOS:

Causar prejuízo ao nosso Cliente ou a nossa Empresa:

- Causar, com intenção, prejuízo financeiro a nossa Empresa e/ou ao nosso cliente, direta ou indiretamente.
- Obter vantagem indevida no exercício das suas funções.
- Não ser honesto com o cliente, ou induzi-lo a erro.
- Alterar ou manipular resultados de relatórios, fechamentos, prestação de contas, jornada de trabalho e outros.
- Embutir serviços financeiros sem prévio conhecimento e autorização do cliente.

Práticas de corrupção:

- Envolver-se direta ou indiretamente em práticas de subornos e propinas, oferecimentos de vantagens indevidas e outros atos de corrupção junto a agentes públicos (ex. servidores públicos, políticos, fiscais), bem como a aceitação ou oferta de brindes de fornecedores, prestadores de serviço e demais parceiros e terceiros, **com a intenção de obter vantagem indevida.**
- Aceitar qualquer tipo de favorecimento pessoal em troca de execução de ações que coloquem em risco a imagem da nossa Empresa ou que possam gerar prejuízo financeiro à Vigna Brasil.

Práticas de corrupção:

- Expor a nossa empresa a riscos de responsabilidade por condutas antitruste e de corrupção que não estejam em conformidade com as diretrizes deste Código.
- Aceitar ou ofertar brindes a título de cortesia, propaganda, divulgação habitual ou por ocasião de eventos especiais ou datas comemorativas podem ser recebidos, desde que não sejam de valor elevado.
- Utilizar-se, inadequadamente, de sua posição na Vigna Brasil para obter qualquer tipo de vantagem pessoal ou profissional.
- Exigir de maneira antiética, de parceiros, terceirizados, clientes ou quaisquer outros, vantagens além do que lhe é devido em ra-

zão de contrato, honorários ou exercício de cargo, função ou emprego, como também receber, de pessoa física ou jurídica, comissão, remuneração, benefício ou vantagem por encaminhamento de produtos e/ou serviços que não correspondam ao que é efetivamente prestado.

- Lembramos que a corrupção, em qualquer forma, prejudica todos os aspectos da vida em sociedade. A nossa Empresa não permite a concessão de pagamentos/benefícios ilegais ou indevidos com o intuito de obter vantagens comerciais, seja direta ou indiretamente, e coíbe quaisquer práticas de corrupção.

Discriminação de qualquer natureza:

- Discriminar qualquer pessoa em razão de raça, cor, deficiência, idade, crença religiosa, identidade de gênero, orientação sexual, nível social ou ideais políticos.
- Defendemos um ambiente de trabalho com tratamento justo e de igualdade, sem qualquer discriminação. Características pessoais não devem influenciar decisões de contratação, promoção, demissão ou qualquer outra relacionada à carreira.
- Por fim, a Vigna Brasil tem por objetivo preservar a igualdade de gênero e o respeito à diversidade de qualquer natureza.

Assédio moral e sexual:

- Utilizar-se de posição hierarquicamente superior para expor colaboradores, terceiros e prestadores de serviço à situação constrangedora, ameaçadora, vexatória ou faltar com respeito no trato pessoal de subordinados.
- Aproveitar-se de ocasiões e/ou do ambiente de trabalho para constranger colaboradores em busca de oportunidade de relacionamentos amorosos e/ou sexuais.
- Ter atitudes ou utilizar palavras que possam ser caracterizadas como assédio moral ou sexual.
- Nosso compromisso é criar um ambiente de trabalho saudável, onde todos os colaboradores são tratados com respeito e igualdade, livre de qualquer tipo de abuso ou assédio.

Conflito de interesses

- Conflitos de interesse são quaisquer situações em que o atendimento às pretensões dos colaboradores da empresa possa representar, direta ou indiretamente, impacto adverso aos interesses da Vigna Brasil, clientes, fornecedores, prestadores de serviço e sócios.
- Temos o dever de assegurar que, nada interfira em nossa capacidade de tomar todas as decisões comerciais no melhor interesse da Vigna Brasil. Em qualquer caso que isso aconteça, é imprescindível que o interesse geral da empresa seja sempre preservado e, em caso de dúvidas, o gestor superior e/ou o gestor do departamento de recursos humanos deverão ser consultados imediatamente.

Brindes e favorecimentos:

São permitidos, desde que:

- Benefícios oferecidos no exercício da função não sejam transformados em vantagem pessoal.
- Descontos em serviços sejam revertidos à Vigna Brasil e não incorporados pelo recebedor, salvo acordos excepcionais com a Diretoria.
- Convite ou inscrição para participação de conferências, seminários, palestras ou eventos de interesse da Vigna Brasil sejam comunicados ao superior imediato, para que dê o tratamento e a destinação adequados.

Brindes e favorecimentos:

- Seja estimulada a forma generalizada de distribuição de brindes ou presentes por clientes, fornecedores ou parceiros, exceto quando o brinde ou presente for destinado especificamente a um determinado colaborador.
- Brindes e premiações ganhos em apresentações de projetos que representem a organização pertencem à Vigna Brasil. Neste caso, a empresa pode buscar formas para promover a distribuição por meio democrático,

mesmo que seja para destinatário exclusivo, mas que atenda aos interesses da Vigna.

- Brindes ganhos por meio de sorteios em eventos internos e externos ligados à Empresa, ficam com o recebedor.
- Convites para eventos culturais e esportivos sejam aceitos após aprovação do superior imediato, desde que tenham sido oferecidos à Vigna Brasil em caráter institucional, sem destinatário exclusivo.

Sustentabilidade

- Além de um atendimento com qualidade e excelência, nosso propósito é deixar um legado de harmonia e respeito ao meio ambiente. Por isso, gostaríamos de promover novas regras e diretrizes de cultura organizacional que promovam políticas de sustentabilidade ambiental, bem-estar social e qualidade de vida.
- Apoio e incentivo a preservação do meio ambiente, realizando e incentivando práticas sustentáveis (como o uso racional dos recursos naturais, a eficiência energética, a prática do consumo consciente e a minimização de impactos ambientais negativos).
- Aprimoramento constante dos processos internos e de estratégias de atuação visando contribuir para a conscientização e o desenvolvimento sustentável.



NOSSO PAPEL

TODOS NÓS DEVEMOS

A Vigna Brasil espera de seus colaboradores e parceiros uma sólida convergência de propósitos, para a construção de uma identidade institucional firmada nos princípios da empresa, de forma que todos os colaboradores, profissionais e terceiros sejam tratados com respeito e dignidade e tenham oportunidade de crescimento pessoal e profissional. Cientes de sua origem, de sua missão, de sua visão, de seus valores, todos os colaboradores e parceiros da Vigna Brasil estão habilitados a estabelecer relacionamentos profissionais de elevado nível observando sempre as disposições proativas como adiante ordenadas:



- Garantir a eficiência no atendimento.
- Tratar todos os clientes e demais colaboradores com educação, empatia, respeito, compreensão e agilidade.
- Comprometem-se em cumprir com as recomendações dos órgãos de saúde e da vigilância sanitária;
- Dar respostas claras e rápidas para atender aos anseios dos clientes quanto às informações sobre os produtos ou prestação de serviços.
- Agir com discrição, solicitando apenas as informações necessárias dos clientes, respeitando o sigilo e a confidencialidade das informações.
- Eventuais questões sobre relacionamento interno entre colaboradores e comentários pessoais sobre outros membros da equipe ou sobre eventos ocorridos no ambiente de trabalho não deverão ser tratados diante de clientes e familiares.
- Caso ocorra algum desentendimento ou dificuldade com determinado cliente, solicite a presença de seu superior para auxiliá-lo da melhor forma possível.
- Questões pessoais e desnecessárias não devem ser passadas aos clientes para não os incomodar, a abordagem deve sempre visar a prestação de serviço de qualidade por parte da Vigna Brasil.

- Nas situações em que a relação entre a equipe e o cliente estiver desgastada, insustentável ou caso seja solicitado pelo cliente, a Vigna Brasil compromete-se, sempre que possível, a oferecer uma equipe alternativa para garantir a continuidade da assistência.
- Questões relacionadas a relacionamento intra ou extra equipe, deverão ser tratadas nas vias adequadas, jamais na frente de clientes, familiares, e outros colegas.
- Atuação de forma ética e transparente e com iniciativas de compromisso com sustentabilidade.
- Preservar a honra, a nobreza e a dignidade na profissão, na função e nas atividades do dia-a-dia, nas relações pessoais e interpessoais, agindo com espírito de respeito, de honestidade, de veracidade, de dignidade e de boa-fé.
- Exercitar a prática eficaz dos padrões e princípios de conduta da Vigna Brasil, que visam a convivência harmônica entre os colaboradores, com vistas à consecução do bem comum.
- Portar-se com dignidade, integridade, decoro, cooperação, consciência dos princípios morais, respeito mútuo e valores da Vigna Brasil.
- Seguir normas e procedimentos requeridos pela Vigna Brasil na realização de suas atividades profissionais, obedecendo sempre normas de saúde e segurança do trabalho e incorporando nas atividades diárias o uso adequado de álcool gel e máscaras— quando a situação exigir — e, demais equipamentos de proteção, não aceitando executar qualquer atividade em condição de falta de segurança e saúde, preservando sua integridade física e a de seus colegas, tanto na execução interna quanto na prestação de serviço externo.

- Observar padrões disciplinares compatíveis com as finalidades da Vigna Brasil, em todas as atividades que levarem seu nome ou sua imagem, ou que forem a eles associadas, protegendo, ainda, o seu patrimônio material e imaterial, de forma coerente com sua natureza.
 - Fornecer todas as informações solicitadas de forma atualizada, clara, precisa e transparente, com profissionalismo, competência, presteza e empatia, oferecendo as melhores opções aos clientes não interferindo em suas decisões.
 - Ser receptivo às opiniões ou críticas dos clientes e encaminhá-las para a análise dos setores responsáveis, a fim de promover melhorias no atendimento, nos serviços e nos produtos.
 - Garantir a entrega dos serviços e dos produtos com alto padrão de qualidade, dentro dos prazos preestabelecidos.
- Não oferecer tratamento preferencial, a quem quer que seja, por motivos de ordem pessoal.
 - Assumir com franqueza e humildade a culpa por eventuais erros cometidos e buscar as soluções mais adequadas para a resolução de problemas que envolvam os clientes, valendo-se da ética, conforme a política de atuação da Vigna Brasil.



NO EXERCÍCIO DAS ATRIBUIÇÕES DO CARGO:

- Cumprir integralmente o seu Contrato de Trabalho comprometendo-se com a excelência e respeitando todos os aspectos mencionados neste Código.
- Exercitar com eficiência e competência as atividades que lhes forem confiadas.
- Prestar esclarecimentos fidedignos e nos prazos estabelecidos atendendo pedidos de informação ou interpelação, inclusive quando o fizerem aos órgãos externos.
- Cuidar e utilizar com diligência todos os recursos da Vigna Brasil, utilizando com economia e responsabilidade o material que lhe for confiado e conservar os bens e o patrimônio da Vigna Brasil que tiver acesso, para o exercício de suas atribuições.
- Manter a proteção e o sigilo necessários quanto a toda informação, física ou digital, respeitada a legislação vigente, de clientes, colaboradores e terceiros, preservando a segurança e os interesses da Vigna Brasil.
- Exercer com sigilo e privacidade o manuseio de documentos e assuntos de natureza confidencial de que tenha conhecimento em razão do seu cargo, função ou condição.
- Comunicar ao superior hierárquico ou aos canais institucionais pertinentes qualquer irregularidade de que tiver ciência.
- Fica expressamente proibido o consumo de drogas ilícitas e álcool, no período de trabalho, salvo o consumo de bebidas em casos de confraternização interna, com a autorização do seu gestor.
- Apenas pessoas autorizadas e habilitadas

para atividades específicas poderão portar armas de qualquer tipo em nossas instalações ou em nossos eventos. É proibido qualquer ato de agressão física ou psicológica. Uma atitude que ameace ou atinja um colaborador de maneira violenta ou potencialmente violenta deve ser formalizada imediatamente ao canal de comunicação.

- Não aceitar participação em eventos com despesas de deslocamento, passagens, diárias e alimentação pagas por cliente ou fornecedor, com a finalidade de obter vantagem pessoal e indevida, exceto quando houver a necessidade de conhecimento dos serviços prestados e com a devida autorização do superior imediato.
- Não fornecer a leigos informações, métodos ou meios, instrumentos ou técnicas privativas de sua competência profissional.
- Não revelar segredos de que tenha conheci-

mento em razão do cargo;

- Não utilizar indevidamente recursos colocados sob a sua responsabilidade;
- Não participar de atividades externas que afetem sua capacidade de desempenhar suas funções de Colaborador, quando em exercício de suas funções na empresa;
- Comercializar qualquer tipo de produto ou serviço no ambiente ou horário de trabalho ou realizar outra atividade não relacionada com suas atribuições profissionais, somente com autorização da Diretoria e desde que não haja conflito com os produtos e serviços prestados pela Vigna;
- Não promover ou divulgar informações sobre assuntos profissionais de forma sensacionalista, promocional, de conteúdo inverídico, ou sem comprovação científica.

NO USO DE REDES E FERRAMENTAS TECNOLÓGICAS:

- Utilizar os recursos de informática e redes da Vigna Brasil exclusivamente para fins profissionais.
- Proteger a privacidade dos nossos colaboradores e auxiliar a manter o bom ambiente e o tratamento justo. A solicitação e a utilização de dados pessoais só devem ocorrer para garantir a eficiência na prestação de serviços e para resguardar a organização, sempre respeitando os dispositivos legais e regulamentares sobre o assunto e de acordo com as recomendações do Encarregado pelo Tratamento de Dados
- Evitar vincular a Vigna Brasil em compartilhamentos pessoais, em suas redes sociais particulares, ficando autorizada a marcação da empresa apenas nos "posts" ou eventos

patrocinados ou promovidos pela Vigna Brasil ou ainda em eventos que não conflitem com os interesses da Vigna Brasil.

- Não fornecer e-mail ou celular particular para clientes e terceiros para abordar assuntos de interesse da Empresa, exceto quando autorizado pelo colaborador. Qualquer contato deve ser feito, preferencialmente, através do e-mail e/ou telefone corporativos.



FORA DAS DEPENDÊNCIAS DA SEDE DA EMPRESA:

- No caso de relacionamento afetivo com outro colaborador, seu líder direto e a direção devem ser informados. Eventual relacionamento amoroso deve ser mantido fora das nossas dependências.

NA REPRESENTAÇÃO DA VIGNA BRASIL:

- Somente utilizar o nome ou símbolo da Vigna Brasil, com a anuência e/ou autorização da Diretoria.

NA PROTEÇÃO DA PROPRIEDADE INTELECTUAL DA VIGNA BRASIL:

- Respeitar a propriedade intelectual, industrial e os direitos autorais de produtos, serviços, métodos ou know-how da Vigna Brasil.



NO CUMPRIMENTO DE LEIS, POLÍTICAS E NORMAS:

- Cumprir as leis ordinárias no relacionamento com instituições financeiras e agentes públicos.
- Cumprir todas as normas, regras e legislações vigentes e contribuir para o aprimoramento dos procedimentos internos da Vigna Brasil.
- Comprometer-se com a prevenção e combate a todas as formas de fraude, corrupção, lavagem de dinheiro, assédio moral, sexual ou discriminação de qualquer natureza.
- Observar as normas legais, estatutárias, regimentais e regulamentares em quaisquer atividades ou ambientes da Vigna Brasil, inclusive no que diz respeito a prazos estabelecidos.
- Atuar com integridade na prestação de contas relativa à execução orçamentária ou às verbas concedidas pela Empresa.

NAS REDES SOCIAIS:

- Evitar ao máximo manter contato pessoal com clientes por meio das redes sociais, tais como: troca de mensagens; curtidas; comentários em fotos e publicações particulares, etc. Promovendo uma cultura de cuidado, zelo e proteção ao patrimônio, à imagem e à propriedade intelectual da Vigna Brasil.
- Evitar configurar o perfil pessoal com fotos, fazendo apologia ao uso de drogas (licitas ou ilícitas), a violência, a prática de crime ou a atos obscenos.
- Evitar manifestações políticas, religiosas e filosóficas e que possam causar polêmicas com clientes, terceiros e demais colaboradores; que deem a entender ou subentender opiniões que sejam posicionamento oficial da Vigna Brasil.

COMO AGIR EM DETERMINADAS SITUAÇÕES

- Quando realizar indicação de um candidato para uma vaga na Vigna Brasil, informar ao responsável pelo processo de seleção o grau de relacionamento que possuir com o indicado.
- No caso de relacionamento afetivo com outro colaborador comunicar o seu líder direto e o RH.
- Usar os equipamentos de segurança, específicos às atividades desenvolvidas, bem como respeitar as orientações da Organização Mundial da Saúde – OMS e demais órgãos oficiais de saúde, acerca da preservação e manutenção da própria saúde e da saúde de terceiros.
- Ao utilizar uniforme, portar nossas marcas ou dirigir veículo que possua referência à Vigna Brasil, fazê-lo de maneira diligente de forma a bem representar a Empresa.
- Promover e executar atividades que estejam de acordo com o desenvolvimento sustentável por meio do descarte adequado de resíduos sólidos de saúde e o consumo de materiais de forma racional.
- Cumprir e realizar o devido registro da jornada de trabalho em conformidade com a legislação trabalhista.
- Ao possuir qualquer tipo de acesso a recursos financeiros ou movimentação financeira da Vigna Brasil, devemos agir com probidade, cautela e atenção. Nossas ações devem: (i) ocorrer de acordo com as regras previamente estabelecidas nas políticas e procedimentos da Empresa; (ii) estar em conformidade com suas atribuições e alçadas; (iii) estar em alinhamento com os objetivos da Empresa; e (iv) ser suportadas pelos documentos apropriados.

RESPONSABILIDADE DA LIDERANÇA

Os líderes da Vigna Brasil devem sempre:

1. Garantir que os colaboradores conheçam e apliquem os dispositivos deste Código, oferecendo todo o apoio necessário para a disseminação da cultura da conformidade, ética e de transparência.
2. Respeitar todos os colaboradores ou terceiros nas suas interações e abster-se de qualquer conduta que possa ser caracterizada como abuso de poder, assédio moral ou sexual.
3. Promover um ambiente de trabalho harmônico e inclusivo, e não fazer qualquer diferenciação em função das características pessoais de clientes, colaboradores ou terceiros.
4. Preservar a integridade das informações com as quais tiverem contato devido a sua posição e jamais utilizá-las em benefício próprio.
5. Em hipótese alguma deve revelar, sem justa causa, fato sigiloso de que tenha conhecimento em razão do exercício de sua profissão.
6. Abster-se de qualquer prática de suborno ou corrupção pública e/ou privada.



POLÍTICA DE PROTEÇÃO DE DADOS:

A Vigna Brasil se compromete a cumprir todos as diretrizes estabelecidas pela Lei Geral de Proteção de Dados (Lei nº. 13.709/2018), com a finalidade de proteger a livre circulação, controle e guarda dos dados das pessoas naturais, transparência no tratamento de dados, visando a preservação da intimidade e a privacidade do titular dos dados.

Todos que integram o Grupo Vigna Brasil devem ter conhecimento dos princípios estabelecidos no artigo 6º, da LGPD e praticá-los, são eles:

- 1. Finalidade:** realização do tratamento para propósitos legítimos, específicos, explícitos e informados ao titular;
- 2. Adequação:** compatibilidade do tratamento com as finalidades informadas ao titular;



3. **Necessidade:** limitação no tratamento ao mínimo necessário para a realização de suas finalidades;
4. **Livre acesso:** garantia, aos titulares, de consulta fácil e gratuita sobre a forma e a duração do tratamento e integralidade de seus dados;
5. **Qualidade dos dados:** garantia, aos titulares, de exatidão, clareza, relevância e atualização dos dados, de acordo com a necessidade e para o cumprimento da finalidade de seu tratamento;
6. **Transparência:** garantia, aos titulares, de informações claras, precisas e facilmente acessíveis sobre a realização do tratamento e os respectivos agentes de tratamento;
7. **Segurança:** utilização de medidas técnicas e administrativas aptas a proteger os dados pessoais de acessos não autorizados e de situações acidentais ou ilícitas de destruição, perda, alteração, comunicação ou difusão;
8. **Prevenção:** adoção de medidas para prevenir a ocorrência de danos em virtude do tratamento de dados pessoais;
9. **Não discriminação:** impossibilidade de realização do tratamento para fins discriminatórios ilícitos ou abusivos;
10. **Responsabilização e prestação de contas:** demonstração, pela agente, da adoção de medidas eficazes e capazes de comprovar a observância e o cumprimento das normas de proteção de dados pessoais e, inclusive, da eficácia dessas medidas.

Para solucionar qualquer dúvida sobre o nosso compromisso com a privacidade de dados ou para exercer algum direito enquanto titular de dados, você deverá entrar em contrato com o nosso profissional responsável, denominado pela Lei como “DPO” ou Encarregado pelo tratamento de dados pessoais no seguinte e-mail: dpo@vignabrasil.com.br

DIRETRIZES DE RELACIONAMENTO

RELACIONAMENTO COM CLIENTES:

Procuramos satisfazer todas as solicitações, expectativas e dúvidas de nossos clientes que são os protagonistas do nosso compromisso permanente.

Proporcionar a entrega de serviços, com cuidado, empatia, segurança, transparência e responsabilidade são algumas das razões da nossa existência, respeitando sempre a integridade entre as relações, fortalecendo o vínculo com nossos clientes e assim, fidelizá-los.



RELACIONAMENTO COM FORNECEDORES E PRESTADORES DE SERVIÇOS

O relacionamento da Vigna Brasil com seus fornecedores externos e prestadores de serviços é pautado em práticas legais e justas, sendo as disposições e os princípios previstos neste Código de Ética e Conduta também aplicados a eles.

RELACIONAMENTO COM COLABORADORES:

O relacionamento interno entre os colaboradores, líderes, stakeholders e clientes deverá ser pautado na ética, respeito e transparência.

Nossos parceiros e colaboradores deverão ser escolhidos a partir de critérios de seleção objetivos e justos. Eventuais vínculos pessoais que possam existir entre os mesmos devem ser evidenciados e comunicados ao RH para avaliação.

Apenas manteremos negócios com parceiros e colaboradores que exerçam a sua atividade profissional com conduta ética e que respeitem os princípios inegociáveis estabelecidos neste Código de Ética e Conduta.

Não serão permitidas quaisquer atitudes que denigram a imagem de pessoas e empresas parceiras da Vigna Brasil.

RELACIONAMENTO COM A SOCIEDADE:

A Vigna Brasil tem consciência comunitária e se preocupa com o bem estar social. Por isso, tem interesse em realizar doações para pessoas carentes ou instituições sociais e promover projetos sociais, seja por iniciativa própria, trabalho voluntário ou através de patrocínios, os quais deverão ter aprovação da diretoria e estar acompanhado da respectiva prestação de contas.



CONFIDENCIALIDADE

No exercício de suas atividades a Vigna Brasil tem acesso a diversos dados confidenciais de seus clientes que estão sob a tutela do direito da propriedade intelectual, tanto na esfera dos direitos autorais, quanto no sigilo industrial e empresarial.

Desta forma, são consideradas confidenciais todas as informações que não sejam de domínio público, uma vez que tais dados podem afetar o resultado, no sigilo empresarial e a dinâmica dos negócios da Vigna e de seus clientes.

Informações públicas são todas aquelas divulgadas pela própria empresa em nosso site e/ou em nossas redes sociais, ou ainda aqueles expressamente assim denominadas.

Por conta disso, todos os colaboradores do Grupo Vigna Brasil deverão se comprometer a manter sigilo, tanto escrito como verbal, ou, por qualquer outra forma, de todos os dados, informações que tiverem acesso, no exercício de suas funções ou cargos, tanto as informações e dados relacionadas ao Grupo Vigna Brasil quanto aos dados e informações de seus clientes.

A violação ao sigilo profissional poderá implicar em medidas sancionatórias nas esferas administrativas, cíveis e penais.

CANAL DE COMUNICAÇÃO

A melhor interface para sanar dúvidas, reportar preocupações ou denunciar práticas antiéticas é o seu gestor imediato. É ele a pessoa mais indicada para lhe ajudar a compreender e a seguir da melhor forma os dispositivos deste Código.

Além disso, a Vigna Brasil colocará à disposição de todos os colaboradores diversos meios de comunicação, presencial e eletrônicos: telefone; e-mail; mensagens, etc. Caso se sinta confortável, ou junto com o seu líder não tenha êxito na resolução da questão, **você poderá solicitar auxílio por meio do Canal de Comunicação, através do seguinte e-mail: contato@vignabrasil.com.br**

A Vigna Brasil se compromete a preservar o sigilo em todos os procedimentos para assegurar a privacidade das comunicações e das de-

núncias, com vistas a afastar a ocorrência de qualquer forma de intimidação ou retaliação com o denunciante.



COMPLIANCE

É importante ressaltar que este Código é um regulamento da Empresa e deve ser respeitado por todos os colaboradores com algum tipo de vínculo com a organização.

Os dispositivos aqui descritos não exaurem todas as situações passíveis de questionamentos éticos inerentes às nossas atividades, podendo a Vigna Brasil se resguardar também por orientações constantes na legislação aplicável, bem como elaborar manuais, políticas e regras internas de convivência, comportamento e boas práticas.

O descumprimento das orientações do Código de Ética e Conduta pode ensejar a aplicação de medidas disciplinares, respeitando-se o exercício do amplo direito de defesa e do contraditório, o que, em última instância, pode ocasionar o desligamento do colaborador por justa causa, não obstante as responsabilizações legais cabíveis.

LIVRE CONCORRÊNCIA E ANTITRUSTE

A Vigna Brasil está comprometida em cumprir todas as leis antitruste e de livre concorrência aplicáveis, bem como a cumprir os contratos assinados que possuam cláusulas de não competição, sendo contra condutas que tenham por finalidade limitar ou prejudicar a livre iniciativa ou a livre concorrência.

Desta forma, os colaboradores estão proibidos de:

- Usar qualquer vantagem injusta sobre um concorrente por meio da manipulação, ocultação, abuso de informações privilegiadas, deturpação de fatos materiais, interferência com contratos de concorrentes, ou qualquer outra negociação injusta;
- Qualquer tipo de espionagem é intolerável;

- Intencionalmente induzir preços, descontos ou serviços que constituam um tratamento desigual sistemático que não se justifique em bases comerciais ou de mercado;
- Demonstrar defeitos em produtos de concorrentes para promover os produtos da Vigna Brasil.

Em caso de parceria de negócios, qualquer evidência de infração à ordem econômica ou ao caráter competitivo de licitações é motivo para finalização da parceria – em caso de dúvidas sobre qualquer que seja o formato de uma parceria ou contratação que possa vir a prejudicar a livre concorrência, busque imediatamente a orientação da diretoria da Vigna Brasil.

GLOSSÁRIO

Antitruste - práticas anticompetitivas que prejudicam o mercado e, em última análise, o consumidor.

Código – conjunto de regras, leis ou normas.

Código de Ética e Conduta – normas que regem a atuação da organização e definem o que ela espera de seus contratados, fornecedores e outros parceiros.

Colaboradores – um de nossos valores é o profissionalismo, portanto este Código se refere também a profissionais, como sinônimo de colaboradores, abrangendo conselheiros, diretores, empregados, estagiários, aprendizes e demais pessoas que fazem parte da Vigna Brasil.

Conformidade/Compliance - significa agir em

conformidade com as orientações, políticas, regulamentos e leis locais e internacionais.

Concorrência desleal: é caracterizada quando a empresa usa de meios fraudulentos e desonestos para influenciar a clientela do concorrente, desviando a conduta moral, violando princípios da honestidade comercial, bons costumes e da boa-fé.

Concorrência leal: utiliza a liberdade e a valorização da livre iniciativa do trabalho para conseguir lucros de forma moral, lícita e leal.

Conduta – comportamento, procedimento moral.

Conflito de interesses: de acordo com a Lei das Sociedades Anônimas, em seu artigo 156, *“é vedado ao administrador intervir em qualquer operação social em que tiver interesse conflitante com o da empresa, bem como na deliberação que a respeito tomarem os demais administradores, cumprindo-lhe cientificá-los do seu impedimento e fazer consignar, em ata de reunião do conselho de administração ou da diretoria, a natureza e extensão do seu interesse”*

Terceiros/externos - consultores, comunidade, fornecedores, clientes, imprensa, acionistas, entidades de classe e qualquer outra pessoa ou entidade que não seja parte da Vigna Brasil.

Valores – expressam o compromisso permanente da Vigna Brasil com a sociedade em geral, com as pessoas que nele trabalham e com ele se relacionam.



ANEXO I – TERMO DE COMPROMISSO

TERMO DE COMPROMISSO COM O CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

Declaro que recebi, li e compreendi o Código de Conduta e Ética da Vigna Brasil mantido, bem como que me foi fornecido treinamento, informação e capacitação sobre ele, e concordo com os princípios e orientações nele contidos, assumindo o compromisso de cumpri-los nas minhas atividades profissionais.

Todas as atualizações julgadas necessárias pelo Grupo Vigna Brasil serão automaticamente incorporadas ao presente Código de Ética e Conduta e seguidas por mim.

São Paulo, _____ de _____ de 20____.

Nome: _____

Divisão: _____

Assinatura: _____

